

Moderná ve•tržná hala v Ohlsdorfe

Týmto ve•trhom zahájil SPORT 2000 novú éru v oblasti rakúskeho obchodu so športom.

70 dodávate•ov a partnerov exkluzívnych zna•iek prezentovalo na rozlohe 1.000 m<sup>2</sup> letný sortiment 2012

Ako prvá nákupná spoločnosť v odvetví športu v Rakúsku ponúka SPORT 2000 svojim 262 obchodníkom, ktorí vedú 417 predajní v Rakúsku, •eskej Republike, Slovensku a Ma•arsku objednávkový ve•trh. Za týmto účelom prerobilo nákupné družstvo v lokalite Ohlsdorf (Gmunden) pôvodné skladové plochy a realizovalo vysokohodnotnú ve•tržnú halu s 1.000 m<sup>2</sup>. Sklad bol pres•ahovaný do vä•ších priestorov v Regau.

Pre Dr. Holgera Schwartinga, •lena predstavenstva SPORT 2000 Rakúsko, je objednávkový ve•trh výrazným my•níkom v rakúskom odvetví športu, pričom poznamenáva:

„Ako už z iných krajín – ako napríklad z Nemecka- vieme, že objednávkový ve•trh je osved•eným úspešným modelom. Naši partneri z Rakúska, •iech, Slovenska a Ma•arska tým dostanú bohatý prehľad o všetkých sortimentoch a môžu tak uskuto•niť vä•šinu ich sezónneho nákupu – aktuálne letný sortiment na rok 2012 – u strategických dodávate•ov.“

Viac ako 80 % SPORT 2000 partnerov, ktorí vedú aj letný sortiment vo svojich obchodoch, sa zú•astnilo na objednávkovom ve•trhu. Pretvorenie pôvodných nákupných dní ohodnotili aj partneri pozitívne ako nový významný prelom u SPORT 2000. Možnosť objednávaní na mieste a koncentrovaná výmena názorov s najdôležitejšími dodávateľmi bola pre vä•šinu zú•astnených partnerov veľkou výhodou.



Veľký záujem v odvetví športu

S moderným veľtržným strediskom uskutočnila SPORT 2000 centrála nákupný zážitok pre svojich partnerov, ale aj dokonalú možnosť prezentácie výrobkov pre ich vystavovateľov. V odvetví športu sa stretol SPORT 2000 objednávkový veľtrh s veľkým záujmom. Celkom 70 dodávateľov, ako aj exkluzívne značky prezentovali na oboch prvých termínoch (9.-18.8.: textil/obuv, 9.-15.9.: bike/pevný tovar) svoje produktové novinky na leto 2012. Tým boli hneď na úvod podujatia kompletne zaplnené výstavné priestory.

„S objednávkových veľtrhom sme vytvorili ideálnu platformu, aby sme podporili komunikáciu medzi obchodníkom a odvetvím športu a aby sme podporili náš interný nákupný tím a naše partnerstvo s dodávateľmi pre top-značky“,

uvádza Dr. Schwarting.

Objednávkový veľtrh sa uskutoční v štyroch termínoch za rok. Už väčšina dodávateľských partnerov prisúbilo účasť na ďalšom objednávkovom veľtrhu v januári. Na tomto budú prezentované športové produkty pre sezónu jeseň/zima 2012/2013.



Vývoj SPORT 2000 (Rakúsko, •esko, Slovensko, Ma•arsko)

	2008	2009	2010	2011
Obrat	355 Mil.	368 Mil.	375 Mil.	382 Mil. Prognóza
Obchodník	278	281	272	262
Obchody	430	438	424	417
Zamestnanci	2.300	2.300	2.300	2.300
Zamestnanci centrála	95	90	92	97

Uvedené •ísla sú z d•a 01.09.2011.